

Editore di "Frammenti di Pace" è l'associazione no profit **Compagnia della Buona Notizia** che consorza *Autori Online*, specializzata in ambito comunicativo, e il *CESAB* (Centro Ricerche Scienze Ambientali e Biotecnologie).

L'associazione collabora con enti, associazioni, istituzioni pubbliche, private e religiose, nei campi della comunicazione, dell'ambiente, dell'arte e della cultura, al fine di promuovere il progresso e la pace.

Nello spirito dei principi e delle garanzie costituzionali in materia di sviluppo della cultura (articolo 9 Costituzione), in sintonia con la Dottrina sociale della Chiesa e con la Dichiarazione universale dei diritti dell'uomo, la **Compagnia della Buona Notizia** persegue i seguenti scopi statutari:

- la promozione, divulgazione e conoscenza, ad ogni livello sociale e culturale, della stretta interdipendenza fra ecologia ambientale ed ecologia umana;
- l'educazione alla responsabilità ambientale come coscienza del bene comune;
- l'educazione ad un uso responsabile dei media sociali come fattore essenziale per lo sviluppo culturale, morale e spirituale delle persone, ed in particolare dei giovani;
- l'impegno volontaristico per rispondere alle aspirazioni umane del vero, del buono, del bello, operando per la pace, la solidarietà, la giustizia e lo sviluppo integrale;
- la diffusione di "buone pratiche" in campo energetico e ambientale, per migliorare l'utilizzo delle risorse e contribuire alla cura del creato;
- la diffusione di una "buona comunicazione" rispettosa dei valori etici e culturali, per esercitare una positiva influenza sulla formazione della pubblica opinione;
- l'attività formativa per "umanizzare" la rete, esaltando il senso di comunità e la centralità della persona umana.

Tra i progetti a cura dell'associazione si possono citare:

The logo consists of the words "Frammenti di PACE" in white, bold, sans-serif font, set against a solid blue rectangular background.

Frammenti di Pace

Quotidiano online della "buona notizia", diretto da Antonio Gaspari, la cui linea editoriale s'ispira al messaggio di Papa Francesco per la Giornata delle Comunicazioni Sociali: «Offrire agli uomini e alle donne del nostro tempo narrazioni contrassegnate dalla logica della "buona notizia"». La testata, a carattere multimediale, diffonde informazioni anche tramite newsletter, spaziando attraverso una gamma di temi che vanno dal volontariato alla cultura, dal bene comune alla vita della Chiesa, con una particolare attenzione alle vicende del dialogo interreligioso e della pace.



Pontificia Accademia Mariana

La Compagnia della Buona Notizia cura le attività di comunicazione e promozione per conto della *Pontificia Accademia Mariana* (PAMI), ente della Santa Sede che ha il fine di promuovere la scienza "mariologica" per favorire la diffusione di un'autentica pietà mariana. Nell'ambito di tale finalità, svolge anche il compito di promuovere la dimensione ecumenica e il dialogo tra le culture. Tra le iniziative della PAMI, un Osservatorio internazionale sulle apparizioni e i fenomeni mistici per raccogliere e analizzare materiale, testimonianze e prove scientifiche.



Parrocchie Ambiente Territorio

Progetto di ricerca a cura del [CESAB](#) (sezione ambientale della "Compagnia della Buona Notizia") finalizzato a promuovere nelle parrocchie lo sviluppo di buone pratiche in campo ambientale, energetico e sociale. A proposito di questo progetto, ha scritto Mons. Marcello Semeraro, Vescovo di Albano e Segretario del Consiglio Cardinalizio incaricato del governo della Chiesa: «Sono grato per le indicazioni conclusive che aprono ad un maggiore impegno, giacché è importante che le parrocchie svolgano anche funzioni di presidio sociale, al fine di compensare la crisi del welfare».



Calabria Ecclesia

Progetto sviluppato di concerto con la Conferenza Episcopale Calabria (CEC), con l'obiettivo di valorizzare l'uso delle tecnologie comunicative online per diffondere la pastorale della nuova evangelizzazione. La prima espressione del progetto è il portale ufficiale della CEC, *Calabria Ecclesia* (www.calabriaecclesia.org), che è rapidamente diventato un punto di riferimento dell'informazione locale. La stesura dei contenuti di *Calabria Ecclesia* è a cura dell'Ufficio Stampa regionale, con la collaborazione del quotidiano online "Frammenti di Pace" per gli scenari italiani ed internazionali.



ArtEcclesia

Progetto per la valorizzazione del patrimonio storico e architettonico della Chiesa, in conformità alle più recenti indicazioni della CEI (Conferenza Episcopale Italiana), che punta a realizzare «nuove occasioni di esperienze formative e di lavoro» per i giovani attraverso lo sviluppo dell'indotto turistico. La "prima pietra" del progetto è stata posta in collaborazione con dodici diocesi del Sud d'Italia. Il nucleo centrale di *ArtEcclesia* poggia su una innovativa audioguida multimediale, fruibile tramite cellulare, che funziona grazie ad una App scaricabile gratuitamente.



Parrocchie in rete

Il progetto punta a dotare gli enti religiosi di una finestra avanzata nel mondo dei media digitali. Un moderno modello di comunicazione, capace di bilanciare qualità e impatto divulgativo, nuova evangelizzazione e apertura al mondo laico, promozione del dialogo e attenzione agli stili di vita delle nuove generazioni. Il progetto prevede la fornitura alle parrocchie – a titolo volontaristico e gratuito – di una rete di siti web appositamente pensati per le comunità parrocchiali. La novità della proposta riguarda l'architettura software dei siti web, in grado di operare con una logica di network, per potenziare il messaggio comunicativo della Chiesa.

Compagnia della Buona Notizia
Consiglio Direttivo



Ercole Amato



Simone Gargano



Antonio Gaspari



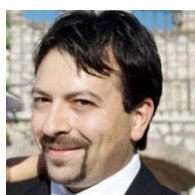
Ernesto Maria Giuffrè



Carlo Jovine



Massimo Nardi



Marcello Terramani



Giampiero Valenza